



ريادة الأعمال المهنية

VOCATIONAL ENTREPRENEURSHIP

VOCATIONAL ENTREPRENEURSHIP ريادة الأعمال المهنية



أساسيات ريادة الأعمال المهنية



أنواع الشركات ودورة حياة المشروع

للملتحقين بالبرامج التدريبية ضمن المهارات الحياتية



إدارة المشاريع الريادية



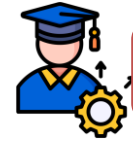
منظومة ريادة الأعمال في الأردن



نماذج لقصص النجاح



سمات وعوامل نجاح ريادي الأعمال



التحديات التي يواجهها رواد الأعمال

للباحثين عن عمل
خريجي البرامج المهنية و الجامعات والكليات



التسويق الابداعي والرقمي



فتح الأسواق وتوسيع نطاقها



مسرعات الأعمال والعلامة التجارية

شرح مختصر للمعيار

معايير اختيار رواد الأعمال

أهداف المشروع

الحصول على شهادة مزاولة مهنية
بالمجال المهني

المؤهلات المهنية

تمكين الشباب و الشبابات
الباحثين العمل

ارتباط المشروع بالتخصص المهني

الارتباط بالقطاعات الواعدة

تعزيز الابداع والابتكار

لديه معرفة بمهارات الحاسوب والتسويق
الرقمي واللغة الانجليزية

المهارات الرقمية واللغوية

توطين التنمية وخلق
فرص عمل جديدة

قادر على تقديم نموذج أعمال قابل
للتطبيق والتوسع ويوفر فرص العمل

الالتزام بتأسيس المشروع

تحقيق مستهدفات رؤية
التحديث الاقتصادي

يهدف برنامج ريادة
الأعمال المهنية إلى
تمكين الشباب
والشابات ليكونوا
رواد أعمال في
المجالات المهنية
الواعدة، مما يسهم
في تحقيق التنمية
الاقتصادية المستدامة
ومعالجة تحديات
البطالة بين الشباب



ريادة الأعمال
المهنية



آلية التأهيل و التقييم لمشاريع ريادة الأعمال المهنية

آليات التقييم
المقترحة للخريجين
الأوائل

اختبارات عملية لتقييم الكفاءة بالتخصص

تقييم مهارات إدارة المشاريع والتسويق

تقييم خطة العمل (نموذج الأعمال)

المقابلة الشخصية وتقييم مهارات الاتصال
والقدرة على حل المشكلات والابتكار

آليات تأهيل المتدربين في
مجالات ريادة الأعمال

التدريب بمجال ريادة الأعمال المهنية

الدعم المالي والفني والارشاد المهني

التسويق الرقمي للمنتجات

التشبيك مع حاضنات الأعمال

أبرز التخصصات
المهنية المستهدفة

1- البرامج الزراعية

2- البرامج السياحية و انتاج الطعام

3- الخياطة والحرف اليدوية

4- الحلاقة والتجميل

5- حاضنة الأطفال

6- التكييف والتبريد والتمديدات الصحية

7- الكهرباء و النجارة والحدادة

8 - صيانة المركبات

مفاهيم وأساسيات ريادة الأعمال



مفهوم ريادة الأعمال المهنية

ريادة الأعمال المهنية تعني:

القدرة على تحويل فكرة مبتكرة من أي منطلق مهني إلى مشروع ربحي ومستدام قابل للتطور والتوسع إلى شركة ناشئة في أي مجال مهني.

أهمية قيادة الأعمال المهنية



تعتبر محركاً رئيسياً للابتكار من خلال تقديم حلول جديدة للتحديات، مما يحسن نوعية الحياة ويعزز التنافسية في الأسواق.



تسهم الشركات المهنية الناشئة في تحفيز الاقتصاد المحلي عبر توسيع الاستثمارات وخلق أسواق جديدة، متجاوزةً الأنماط التقليدية للمشاريع الإنتاجية.



تساهم قيادة الأعمال المهنية في خلق فرص عمل ابتكارية وغير تقليدية، مما يقلل معدلات البطالة ويعزز النمو الاقتصادي.

تعريف وأنواع ريادي الأعمال المهنيين

ريادي الأعمال المهني هو الشخص الذي يمتلك فكرة رائدة، حتى وإن لم يكن يمتلك الموارد المالية أو المهارات الإدارية اللازمة لتنفيذها. يتميز بروح المبادرة والابتكار، والشجاعة للاستثمار في مهارته الفنية التي اكتسبها من التدريب المهني. يسعى إلى إنشاء مشاريع أو تقديم خدمات جديدة بأسلوب مبتكر في السوق المهني. لا يقتصر دوره على الإشراف اليومي بل يشمل وضع استراتيجيات للتسويق والتوسع وإدارة المخاطر، وغالباً ما يكون محركاً للابتكار في إيجاد حلول غير مسبقة. نؤمن بقدرات المتدربين ونسعى من خلال هذا المنهاج لدعم تحويل أفكارهم إلى مشاريع مستدامة.



أنواع ريادي الأعمال المهنيين

3. ريادي الأعمال المهني
التكنولوجي: يعتمد على
التكنولوجيا والابتكار لتطوير
أعماله المهنية، بهدف تقديم
حلول مبتكرة تلبي احتياجات
الأسواق، ويتمتع بفرص
توسع أكبر بدعم من
القطاعات التكنولوجية
الوطنية.

2. ريادي الأعمال المهني
الاجتماعي: يسعى لتحقيق
تأثير اجتماعي إيجابي من
خلال مهنته، بتطوير
مشاريع مستدامة تساهم في
حل مشكلات اجتماعية أو
بيئية، مع تحقيق توازن بين
العوائد المالية والأثر
الاجتماعي.

1. ريادي الأعمال المهني
التقليدي: يركز على إطلاق
مشاريع مهنية تهدف إلى
تحقيق الربح من خلال تقديم
منتجات أو خدمات جديدة أو
محسنة في مجالات مثل
التصنيع والتجارة، مع
التركيز على التسويق
وإدارة الموارد بفعالية.



أنواع الشركات

تقع مسؤولية تسجيل الشركات في الأردن، سواء كانت ربحية أو غير ربحية، على عاتق دائرة مراقبة الشركات في وزارة الصناعة والتجارة، وذلك لضمان تنظيم القطاع التجاري وتسهيل التعاملات التجارية وحماية حقوق المستثمرين. ولعلّ أبرز أنواع الشركات في الأردن هو ما يلي:-



الشركة غير الربحية: كيان قانوني يهدف إلى تحقيق أهداف اجتماعية دون السعي لتحقيق الربح، ويعمل على تقديم خدمات تسهم في التنمية المستدامة، دون توزيع الأرباح على المالكين.



الشركات المساهمة: كيان قانوني يمتلكه المساهمون عبر الأسهم، يمكن أن تكون عامة أو خاصة. يتم تداول أسهم الشركات العامة في الأسواق المالية، وتوفر قدرة كبيرة على جمع رأس المال وتحقيق التوسع، مع حماية قانونية للمساهمين.



الشركات ذات المسؤولية المحدودة (ذ.م.): شركات يفصل فيها بين المسؤولية القانونية والمالية للشركة والمساهمين، حيث تكون مسؤولية المساهمين محدودة بمساهماتهم في رأس المال، وتتميز بالمرونة في الإدارة والحماية القانونية للمستثمرين.



المؤسسات الفردية: نوع من الأعمال يمتلكه ويديره شخص واحد، حيث يكون المالك مسؤولاً بشكل كامل عن الأرباح والخسائر والمسؤولية القانونية، ويستخدم في الأعمال الصغيرة لسهولة التأسيس والإدارة.

ريادة الأعمال

تعرف الجوانب المعرفية والإدارية
والمسلكية الخاصة بريادة
الأعمال لدى المهنيين





ما هي سمات رائد الأعمال؟
ما هي عوامل نجاح رائد الأعمال؟
ما هي التحديات التي يواجهها
رائد الأعمال في الأردن؟



سمات رائد الأعمال:

أولاً: المرونة

ثانياً: المخاطرة وحب المغامرة.

ثالثاً: التفكير الإبداعي.

رابعاً: التخطيط الاستراتيجي.

خامساً: استثمار الفرص.

سادساً: استثمار الموارد.

عوامل نجاح رائد الأعمال:

أولاً: مهارات التواصل الفعال.

ثانياً: مهارات حل المشكلات.

ثالثاً: مهارات التفاوض.

رابعاً: القيادة والعمل بروح الفريق.

إضافة:

لتكون رائد أعمال ناجح، يجب عليك أن تتمتع بمهارات التواصل الفعال، وماهراً في التفاوض وحل المشكلات، وأن تعمل مع فريق عملك بإيجابية وتفاؤل بالمستقبل، وتذكر أن تتعلم يومياً شيئاً جديداً وتنقله للآخرين

التحديات التي يواجهها رائد الأعمال:

أولاً: الموارد المحدودة.

ثانياً: المنافسة الشديدة وبناء الهوية.

ثالثاً: المعرفة بالتسويق الفعال.

رابعاً: التغيرات السريعة في السوق والتكنولوجيا.

خامساً: الصحة النفسية والجسدية.

منظومة ريادة الأعمال في الأردن

تشهد منظومة ريادة الأعمال في الأردن نمواً ملحوظاً وامتزائداً وباهتمام ملكي مباشر لتطويرها، مدعومة بجهود حكومية وخاصة لتشجيع الشباب على تأسيس مشاريعهم الخاصة المستدامة، كما أنها تتميز بوجود بيئة حاضنة للإبداع والابتكار، وتوفر العديد من الموارد والخدمات لدعم رواد الأعمال سواء من خلال جميع قطاعات التنمية بالقطاعين العام والخاص ومؤسسات المجتمع المدني المحلية والدولية.

أبرز مكونات منظومة ريادة الأعمال

الجهات الحكومية

الحاضنات ومسرعات الأعمال

الشركات الناشئة

المستثمرون

المؤسسات التعليمية والتدريبية

المنظمات غير الحكومية

ماهو المقصود بالمشروع ؟

المشروع حسب إدارة المشاريع التتموية:

هو مسعى / مجهود مؤقت يبذل لخلق منتج أو خدمة أو نتيجة فريدة من نوعها

المشروع من منحنى اقتصادي:

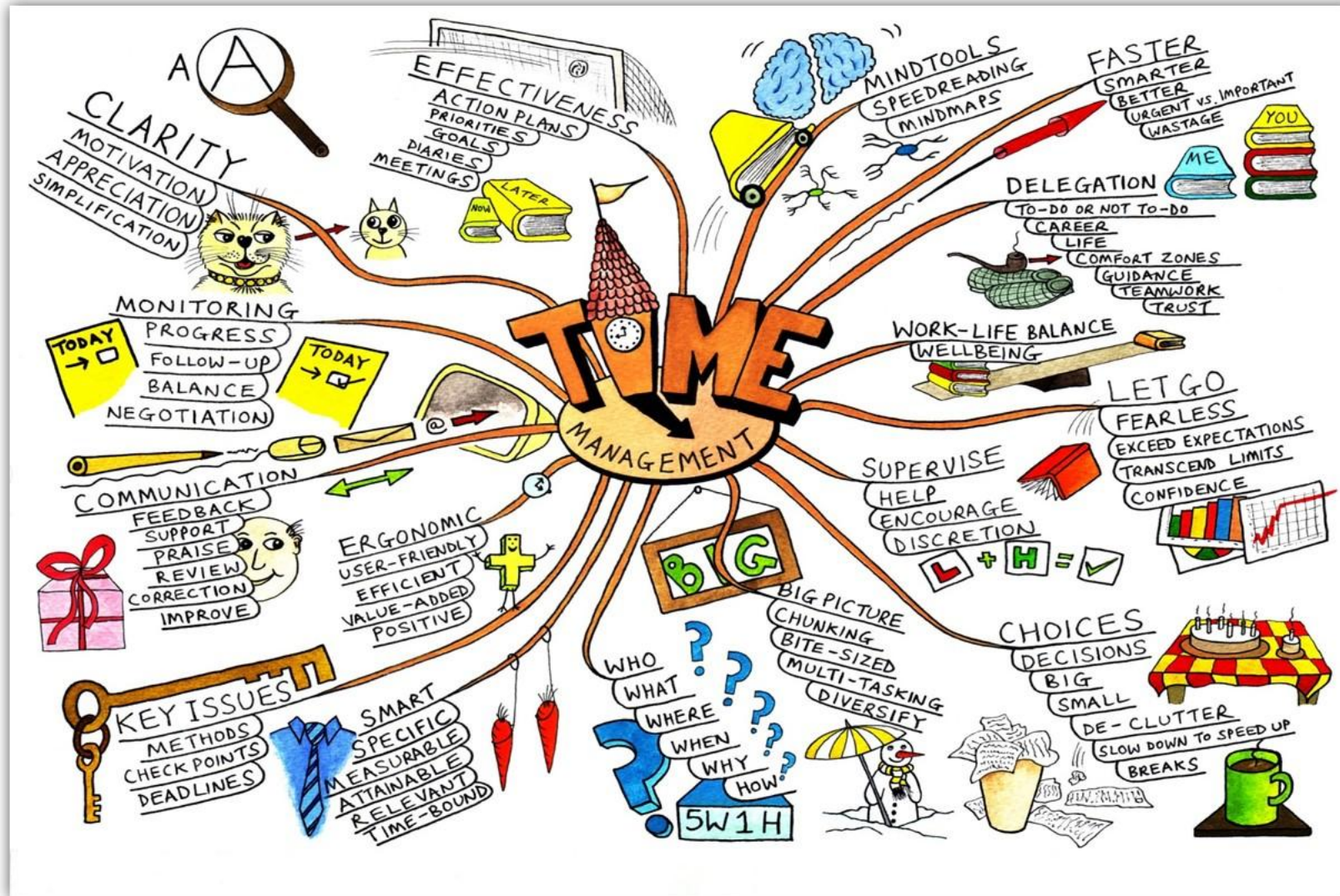
- 1- هو شخصية اعتبارية تسعى إلى تحقيق الربح .
- 2- " نشاط أو تنظيم اقتصادي يتم فيه المزج بين عوامل الإنتاج (رأس المال , العمل، الموارد الطبيعية) لإنتاج سلعة أو خدمة لها منافع اقتصادية .



ما إدارة المشاريع :
هي مساق التخطيط ، التنظيم ،
 وإدارة الموارد لتحقيق مخرجات
 المشروع وغاياته وأهدافه .

(إدارة المشاريع علم وفن)

إدارة الوقت في المشاريع



How project come about?

Business need حاجة اقتصادية

Market demand طلب تسويقي

Customer request طلب المستخدم

economic advantage فائدة اقتصادية

Social needs حاجة مجتمعية

كيف تأتي المشاريع ؟



يتم تبني المشروعات لأغراض معينة ويجب أن يتجانس ذلك مع الأهداف الاستراتيجية للمؤسسة.

(دراسات وأبحاث ، مقابلات ، مجموعات مركزة ، استبيان ، ملاحظة ، خبرة)

مصادر تمويل المشروع



التمويل الجماعي



الاستثمار الاجتماعي



المنح والقروض



التمويل الذاتي



دورة حياة المشروع

مراحل إنشاء المشروع

أولاً: مرحلة الفكرة.

ثانياً: مرحلة التخطيط.

ثالثاً: مرحلة الإطلاق.

رابعاً: مرحلة النمو والتطوير.

خامساً: مرحلة النضج والاستدامة.





ماذا يتضمن مقترح المشروع ؟

العناصر الرئيسية لنموذج الأعمال / مقترح المشروع

- 1. **المعلومات الأساسية للمشروع:** والتي تشمل اسم المشروع، وموقعه، صفة تسجيله، الهيكل التنظيمي، المالك للمشروع وفريق الإدارة، أوقات العمل، ومعلومات الاتصال المعتمدة.
- 2. **الملخص التنفيذي:** ملخص موجز لخطة العمل بأكملها، يشمل أهم النقاط والمزايا التنافسية للمشروع وأهدافه والمنتجات والخدمات المقدمة والفئات المستهدفة والنتائج المتوقعة تحقيقها ومؤشرات قياسها.
- 3. **وصف الشركة:** وصف تفصيلي للشركة، بما في ذلك رؤيتها ورسالتها وقيمها.
- 4. **تحليل السوق:** دراسة شاملة للسوق المستهدف، بما في ذلك حجم السوق، ونموه، والمنافسين، والعملاء المحتملين.
- 5. **المنتج أو الخدمة:** وصف مفصل للمنتج أو الخدمة التي تقدمها، وما يميزه عن المنتجات المنافسة.
- 6. **الاستراتيجية التسويقية:** خطة تسويقية شاملة تشمل تحديد الجمهور المستهدف، وقنوات التوزيع، واستراتيجيات التسويق، والميزانية التسويقية.
- 7. **الخطة التشغيلية:** وصف للعمليات اليومية للشركة، بما في ذلك الإنتاج والتوزيع والمبيعات.
- 8. **الخطة المالية:** تقديرات مالية تفصيلية، بما في ذلك تكاليف التشغيل، والإيرادات المتوقعة، وتحليل الأرباح.
- 9. **الفريق الإداري:** وصف المهارات والخبرات اللازمة لفريق المشروع.
- 10. **الملاحق:** معلومات إضافية تدعم خطة العمل، مثل السير الذاتية، والدراسات السوقية، والنماذج المالية.

العناصر الرئيسية لنموذج الأعمال / مقترح المشروع

- اسم المشروع :
- صاحب المشروع :
- الفئة المستهدفة :
- مدة المشروع (المرحلة الأولى)
- أصحاب المصلحة :
- موقع تنفيذ المشروع :
- نبذة عن خبرات صاحب المشروع :
- وسائل التواصل :
- وصف المشكلة أو القضايا أو الحاجة التي يعالجها المشروع :
- وصف المشروع :
- هدف المشروع : (عامة / فرعية)
- أنشطة المشروع / منتجات المشروع / الخدمات التي يقدمها المشروع :
- النتائج المتوقعة بعد البدء في تنفيذ المشروع :
- التحديات والمخاطر :
- خطة إدارة المخاطر :
- خطة عمليات الاتصال والتسويق :
- خطة تطوير المشروع واستدامته :
- الموازنة المقترحة :



العمل الحر والمستقل

28

منصات الذكاء الاصطناعي





ريادة الأعمال المهنية

VOCATIONAL ENTREPRENEURSHIP